



# Rośnie znaczenie sektora MŚP w polskiej gospodarce

Polska gospodarka rozwija się dynamicznie i staje się coraz bardziej konkurencyjna. Sukces gospodarczy Polski to w dużym stopniu zasługa przedsiębiorców prowadzących mikro-, małe i średnie firmy. Strefa MŚP odgrywa coraz większą rolę w polskiej gospodarce.



Urszula Kurtiak i Edward Ley – nominowani w kategorii MŚP w ramach konkursu Polski Przedsiębiorca 2018 „Gazety Polskiej Codziennie” | fot. mat. pras.

Według ostatniego raportu o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, opracowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), w Polsce działa ponad 2 mln przedsiębiorstw niefinansowych, określanymi jako aktywne, podczas gdy w 2009 r. było ich niecałe 1,7 mln. Szczególnie dynamicznie rozwija się mikroprzedsiębiorczość, w 2016 r. liczba mikrofirm była wyższa o 21 proc. w porównaniu z rokiem 2009.

Trendem obserwowanym w ostatnich latach jest wzrost udziału sektora MŚP w tworzeniu polskiego PKB. Wynosi on już 49,9 proc. Ważne jest też znaczenie sektora MŚP dla polskiego rynku pracy. Dla blisko 69 proc. wszystkich pracujących w przedsiębiorstwach miejscem pracy są mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa. Z raportu PARP wynika, że wzrost liczby miejsc pracy w ostatnich latach nie wpłynął na zmianę struktury liczby pracujących w przedsiębiorstwach. Najwięcej miejsc pracy generują mikrofirmy (39,8 proc.) i duże przedsiębiorstwa (31,3 proc.).

## Optymizm przedsiębiorców

Polscy przedsiębiorcy – jak pokazują wyniki badań – są optymistami. W badaniu przeprowadzonym na zlecenie PARP w 2018 r. 48 proc. przedsiębiorców uznało, że koniunktura w gospodarce jest lepsza niż przed rokiem

(w 2017 r. wskazało tak 41 proc. ankietowanych). Poprawie uległa też ocena koniunktury w branży, w której działa firma – w 2018 r. 41 proc. uznało ją za lepszą niż przed rokiem (2017 r. – 27 proc.). W 2018 r. odnotowano wyhamowanie kilku niepokojących trendów zaobserwowanych w poprzednich latach: rosnące koszty zatrudnienia, dostępność wykwalifikowanych pracowników. Cały czas problemem dla przedsiębiorców są rosnące nieprzerwanie od 2014 r. ceny operacyjne towarów, materiałów i sprzętu. Trudność stanowi też terminowość regulowania płatności – mimo poprawy wartości tego wskaźnika w 2018 r. Blisko jedna czwarta firm (24 proc.) deklaruje, że w okresie ostatniego roku groziła im utrata płynności finansowej – to o 3 pkt proc. mniej niż w 2017 r. Głównymi powodami obaw przed utratą płynności finansowej były opóźnienia w płatnościach ze strony kontrahentów oraz utrata klientów. W 2018 r. w porównaniu z latami poprzednimi istotnie wzrósł odsetek przedsiębiorstw, które zamierzają inwestować w badania i rozwój (z 20 proc. w 2013 r. do 33 proc. w 2018 r.).

## Biznes oczekuje zmian

Rodzimi przedsiębiorcy doceniają pozytywne zmiany, jeśli chodzi o warunki prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Ale też ich zdaniem jest jeszcze wiele problemów, które wymagają rozwiązań.

Jak wynika z niedawno zaprezentowanego raportu Polskiej Rady Biznesu i Polityki Insight, najbardziej palącą potrzebą przedsiębiorców jest obniżenie klina podatkowego, czyli różnicy między tym, co dostaje pracownik na rękę, a tym, co musi za niego zapłacić pracodawca, poprzez zmniejszenie wielkości składek na ubezpieczenie społeczne. Ich obniżenia chce 70 proc. ankietowanych przedsiębiorców. Dla wielu przedsiębiorców jest to ograniczenie hamujące wzrost płac czy zwiększenie zatrudnienia. Z raportu wynika też, że przedsiębiorcy krytycznie oceniają skuteczność administracji państwowej. Skarżą się, że urzędy działają nieefektywnie, oraz na „niezrozumiałe procedury prawno-administracyjne”. Wiele firm ma też problemy z dostępem do finansowania bankowego czy publicznego.

Część z tych postulatów znalazła już swoje odbicie we wprowadzonej przez rząd Konstytucji Biznesu, której zapisy wzmacniają pozycję przedsiębiorcy w kontaktach z administracją. Z kolei żeby zmniejszyć obciążenia związane z ubezpieczeniem społecznym, wprowadzono takie rozwiązania, jak tzw. mały ZUS, ulga na start czy działalność nierejestrowa. W najbliższym czasie przewidziano wprowadzenie kilku kolejnych zmian, które mają ułatwić rozwój przedsiębiorczości w Polsce, np. nowe prawo zamówień publicznych.

## Mniejszy nie znaczy gorszy

Firmy z sektora MŚP, chociaż nie generują wielkich obrotów i nie mają takich możliwości rozwoju jak duże przedsiębiorstwa, potrafią skutecznie rywalizować z większymi podmiotami na rynkach lokalnych i zagranicznych. Przykładem są firmy zgłoszone do tegorocznej edycji konkursu Polski Przedsiębiorca „Gazety Polskiej Codziennie”, które dzięki swojej elastyczności i kreatywności zdobyły sobie uznanie nie tylko polskich konsumentów. Wśród nich jest np. firma Melex, jeden z najdłuższych działających na świecie producentów pojazdów elektrycznych. Sukces osiągnęło też Wydawnictwo Artystyczne Kurtiak i Leych, które swoje książki kolekcjonerskie sprzedaje w wielu krajach. Te wyjątkowe publikacje drukowane są na czerpanych i artystycznych papierach, oprawiane ręcznie m.in. w skóry, jedwabie, a także metale szlachetne i kamienie ozdobne.

Na wielu rynkach znana jest też karma dla psów i kotów produkowana przez spółkę PUPIL Foods.

Z kolei firma Synerise, tworząca oprogramowanie wspierające sprzedaż, oraz iGrid, dostarczająca systemy inteligentnego monitorowania elektrycznych parametrów obiektów energetycznych, stały się jednymi z najbardziej perspektywicznych firm technologicznych w Polsce.

Z konkurencją dobrze sobie radzi przedsiębiorstwo TME, specjalizujące się głównie w laminowaniu szyb, wykorzystywanych w wielu gałęziach przemysłu. Inna spółka Bluejet jest w trakcie wdrażania innowacyjnego sposobu drukowania, opartego na własnej nowej technologii wysokowydajnego wielkoformatowego cyfrowego drukowania atramentowego materiałów informacyjnych i reklamowych z wielowarstwowymi elementami wypukłymi, w tym dla osób niewidomych i niedowidzących.

PARTNER STRATEGICZNY

PARTNER

PARTNERZY WSPIERAJĄCY

